

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số: 74/STF/2024

I. Thông tin về thương nhân tự công bố sản phẩm:

Thương nhân: **CÔNG TY TNHH S.T.FOOD MARKETING**

Địa chỉ: Số 5, VSIP II-A, Đường số 24, Khu công nghiệp Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thành phố Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Điện thoại: 028.3771.7000

Mã số doanh nghiệp: 3702748225

Số Giấy chứng nhận ISO 22000:2018: FSMS 2312036. Ngày cấp: 27/12/2023. Nơi cấp: Công Ty TNHH PQI Việt Nam

II. Thông tin sản phẩm:

1. Tên sản phẩm: Thực Phẩm Bổ Sung: Nước Ép Trái Cây Thạch Blackcurrant

2. Thành phần: Nước; hỗn hợp nước ép trái cây từ nước ép trái cây cô đặc 15% (nước ép quả lý chua đen từ nước ép quả lý chua đen cô đặc 10%, nước ép nho trắng từ nước ép nho trắng cô đặc 5%); đường; xi rô fructose; chất điều chỉnh độ acid (INS 332(ii), INS 296, INS 330); chất tạo gel (INS 407 0,10%, INS 425); hương liệu giống tự nhiên (hương lý chua đen); vitamin C (acid L-ascorbic) 0,02850%; chất bảo quản (INS 211); chất tạo ngọt nhân tạo (INS 955, INS 950); vitamin B6 (pyridoxin hydroclorid) 0,000440%; vitamin B12 (cyanocobalamin) (0,10%) 0,000320%; vitamin B2 (riboflavin) 0,000180%; vitamin B1 (thiamin hydroclorid) 0,0001710%.

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm: NSX, HSD xem trên bao bì sản phẩm.

4. Chất liệu bao bì và quy cách đóng gói:

+ Quy cách đóng gói: đóng gói kín. Khối lượng tịnh: 150 g hoặc theo nhu cầu thị trường.

+ Chất liệu bao bì: Sản phẩm được đựng trong bao bì PET/AL/NY/PE. Bao bì đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định Bộ Y Tế.

5. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:

III. Mẫu nhãn sản phẩm: Mẫu nhãn sản phẩm đính kèm

IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:

